ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

"Warfree - Rete Imprenditori, Commercianti e Professionisti

per la Pace e la Transizione Ecologica"
Via Firenze n.9
09016 – Iglesias – ITALIA

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO COLLETTIVO UE "Warfree"

Domanda di Marchio depositata in data: 25/11/2021 – n. 018609568

Relativo alle classi: 3, 18, 20, 21, 24, 25, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 41, 42, 43

Soggetto richiedente: ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA "Warfree - Rete Imprenditori, Commercianti e Professionisti per la Pace e la Transizione Ecologica"

Art. 1

Il presente regolamento disciplina l'uso del Marchio "Warfree", di proprietà dell'Associazione di Categoria "Warfree - Rete Imprenditori, Commercianti e Professionisti per la Pace e la Transizione Ecologica".

Art. 2 – scopo dell'Associazione

L'associazione si prefigge di:

1) sostenere le associate e gli associati riguardo all'implementazione nelle loro attività:
    a. del ripudio della guerra e di ogni attività ad essa collegabile,
    b. dei princìpi e delle prassi dell'Economia Civile,
    c. della sostenibilità etica e ambientale e della transizione ecologica,

in maniera da qualificarle secondo parametri etici ed ecologici;

2) diffondere, a livello imprenditoriale e sociale, la cultura della sostenibilità etico-ambientale e della responsabilità sociale d'impresa, specialmente in riferimento al rapporto tra attività economiche e conflitti armati;
3) depositare, promuovere e tutelare in tutte le sedi nazionali e internazionali, il Marchio collettivo "Warfree", descritto nel relativo "Manuale d'uso", finalizzato a garantire le qualità etico-ambientali dei servizi e dei prodotti realizzati o distribuiti dalle associate e dagli associati;
4) promuovere con una adeguata campagna informativa e pubblicitaria collettiva il marchio "Warfree", le imprese associate, i loro prodotti e servizi;
5) vigilare e offrire assistenza e supporto tecnico agli associati e alle associate rispetto alla concretizzazione, all'interno della loro attività economica, dei principi da essi stessi sottoscritti, esplicitati nella Carta dei Valori Warfree;
6) offrire ad associate e associati servizi di consulenza tecnica professionale finalizzata allo sviluppo economico, culturale e valoriale delle imprese;

7) rappresentare le associate e gli associati nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con altre parti sociali per tutte le questioni inerenti gli scopi associativi;

8) promuovere fra i soci e le socie e all'esterno la cultura della legalità, della pace tra i popoli, della non violenza e della difesa popolare non violenta, anche con specifiche iniziative di formazione;

9) promuovere tra i soci e le socie e all'esterno la cultura della transizione ecologica, dell'attenzione al risparmio energetico, della preferenza da assegnare alle fonti rinnovabili, dell'economia circolare e dell'ecologia integrale;

10) realizzare fra i soci e le socie e all'esterno ogni altra iniziativa finalizzata a promuovere la solidarietà, la cooperazione, la condivisione di beni e servizi, la tutela dell'ambiente naturale e sociale, il rispetto dei diritti delle lavoratrici e dei lavoratori, i diritti umani e il benessere.

L'Associazione può svolgere tali compiti anche in collaborazione con altri enti aventi finalità analoghe. L'Associazione potrà compiere ogni atto, azione e negozio direttamente o indirettamente strumentale al perseguimento degli scopi istituzionali.

La rete non ammette alcuna discriminazione di genere, etnica, culturale, sociale, politica o religiosa
Essa assume la forma giuridica di associazione non riconosciuta.
Altre filiali o uffici in Italia o all'estero potranno essere istituiti con deliberazione del Consiglio di Amministrazione.
Il trasferimento della sede legale non comporta modifica statutaria, ma l'obbligo di comunicazione agli uffici competenti. L'Associazione è apartitica e non ha scopo di lucro. La durata dell'Associazione è illimitata.

Art.3 – organismi autorizzati a rappresentare l'Associazione

Sono autorizzati a rappresentare l'Associazione: il Presidente, il Co-Presidente, in loro assenza un membro appositamente designato dal Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è anche Presidente dell'Associazione, dura in carica cinque anni e può essere rieletto. La rappresentanza legale dell'Associazione è conferita disgiuntamente al Presidente e al Co-Presidente che adotteranno ogni decisione ordinaria in maniera conseguente alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione e dell'Assemblea.

Essi avranno cura di operare di comune accordo e previa frequente consultazione reciproca. In caso di disaccordo insanabile, ognuno dei due ha l'obbligo di convocare d'urgenza il Consiglio di Amministrazione che deciderà in via definitiva.

In caso di assenza o di impedimento, la funzione di Presidente dell'Associazione e di Presidente del Consiglio di Amministrazione viene assunta dal Co-Presidente, ovvero in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo, dal membro designato dal Consiglio di Amministrazione.

Art.4 – condizioni di ammissione dei membri

L'Associazione ha soci ordinari e onorari.

I soci ordinari sono: imprese o singoli imprenditori, professionisti, enti e associazioni, persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, che aderiscono allo Statuto e sottoscrivono la Carta dei Valori.

La domanda di ammissione va presentata al Consiglio di Amministrazione su presentazione di uno dei soci e il Consiglio stesso ne decide l'accoglimento o il rifiuto motivato, qualora in contrasto con gli scopi associativi. Contro il provvedimento di rifiuto è ammesso il ricorso all'Assemblea dei Soci che decide in via definitiva.

I soci onorari sono persone fisiche o giuridiche nominate dal Consiglio di Amministrazione la cui attività è ritenuta particolarmente significativa e utile agli scopi dell'Associazione; essi sono esenti dal pagamento

della quota associativa e possono partecipare all'Assemblea dei Soci con diritto di parola ma senza diritto di voto; non concorrono alla determinazione del numero legale.

I soci ordinari sono tenuti al pagamento della quota associativa annuale nella misura stabilita dall'Assemblea, i soci onorari ne sono esenti. Tutti i soci possono conferire contributi liberi in denaro o in natura.

Art. 5 – rappresentazione del Marchio

Il marchio "Warfree" è un marchio denominativo che consiste nella sequenza di lettere dell'alfabeto inglese "Warfree". Ogni riproduzione di tale sequenza, da sola o all'interno di marchi grafici o di altro tipo è riservata al soggetto titolare.

Art. 6 – persone e altri soggetti autorizzati ad usare il Marchio "Warfree"

I soci ordinari dell'associazione, in regola con il pagamento della quota associativa, sono autorizzati ad utilizzare il marchio collettivo "Warfree" nei documenti relativi alla loro attività imprenditoriale, commerciale, professionale o istituzionale, alle condizioni specificate nel punto successivo.

Art. 7 – condizioni d'uso e eventuali sanzioni

USO DEL MARCHIO NELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE - I soci ordinari in regola con il pagamento della quota associativa sono autorizzati ad utilizzare il marchio collettivo Warfree nei documenti relativi alla loro attività imprenditoriale, commerciale, professionale o istituzionale, a condizione che:

- abbiano presentato documentata richiesta di uso del marchio, completa di autoverifica dichiarativa relativa all'applicazione dei criteri contenuti nella Carta dei Valori nella loro prassi lavorativa;
- abbiano versato il contributo obbligatorio annuale per l'uso del marchio;
- siano stati sottoposti a verifica partecipativa rispetto ai principi contenuti nella Carta dei Valori;
- non siano stati assoggettati a sospensione dall'uso del marchio a seguito di un procedimento di verifica ispettiva con esito negativo.

USO DEL MARCHIO SU SPECIFICI PRODOTTI E SERVIZI - L'apposizione del marchio sul packaging di singoli prodotti e comunicazioni relative a specifici servizi è soggetta ad ulteriore autorizzazione rilasciata dal Consiglio di Amministrazione dell'Associazione in seguito a specifico parere non vincolante del "Comitato Tecnico per la certificazione Warfree", organo tecnico nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Associazione, composto da esperti nei diversi campi e settori di applicazione del marchio stesso.

Lo stesso "Comitato Tecnico per la Certificazione Warfree" potrà essere incaricato dal Consiglio di Amministrazione:

- di eseguire verifiche a campione sull'attività dei soci o su prodotti marchiati,
- di eseguire verifiche partecipative periodiche,
- di eseguire verifiche ispettive;

Per ognuna delle precedenti attività, il "Comitato Tecnico per la Certificazione Warfree" rilascia un parere tecnico non vincolante al Consiglio di Amministrazione, che è l'unico organo abilitato ad ammettere o ad escludere i soci rispetto all'uso del marchio.

L'uso del marchio su singoli prodotti è soggetto al pagamento di una percentuale, stabilita dall'Assemblea dei soci su proposta del Consiglio di Amministrazione, da calcolarsi sul valore complessivo dei prodotti per cui il socio chiede l'uso del Marchio.

I ricavi di tutte le attività relative alla gestione del Marchio, detratti i costi sostenuti per il Comitato Tecnico, andranno ad aumentare l'attivo associativo.

USI NON AUTORIZZATI E DIFFORMI DEL MARCHIO - Il Consiglio di Amministrazione può avviare un procedimento di verifica ispettiva contro eventuali usi non autorizzati o difformi del marchio da parte dei soci.

La verifica viene condotta, previo avviso scritto all'interessato e con l'ausilio del "Comitato Tecnico per la Certificazione Warfree".

Se il procedimento si conclude con l'accertamento dell'infrazione, il socio può essere assoggettato al pagamento di una sanzione economica, da graduarsi in base alla gravità della trasgressione accertata e al valore dei beni o servizi coinvolti, e/o con sanzioni non economiche quali la sospensione della concessione del Marchio e l'esclusione dell'Associazione. Contro la sanzione è ammesso il ricorso all'Assemblea dei Soci che decide in via definitiva.

Art. 8 – prodotti e servizi contemplati dal Marchio

CLASSI PREVISTE (Classificazione di Nizza)

- **3** Cosmetici; Aromi alimentari [olii essenziali]; Oli essenziali per aromi alimentari.
- **18** pelle e finta pelle.
- **20** Mobili.
- **21** Vasellame in ceramica; Tazze in ceramica; Targhe in ceramica; Statue in ceramica; Ornamenti in ceramica; Stoviglie in ceramica.
- **24** tessuti; stoffe.
- **25** Abbigliamento; calzature.
- **27** tappeti.
- **29** Olii alimentari; carne; Prodotti caseari e loro succedanei; latte; succedanei del latte; pesce; salumi; lumache; Conserve di frutta; Conserve di carne; Conserve, sottaceti; Conserve di pesce; Conserve di pomodoro; Conserve di legumi; Conserve di selvaggina; Conserve a base di pollame; Conserve di frutti di mare.
- **30** Pane; Dolci; Dolciumi; Zafferano; Aromi alimentari diversi dagli olii essenziali; Miele; Cereali; Aceto di frutta.
- **31** Semi grezzi; Semi [sementi]; Semi naturali; Semi germogliati; Orzo; Agrumi; Api; Paglia [steli di cereali]; Cereali grezzi; Granaglie [cereali]; Germogli di cereali; Granaglie da semina; Grano; Frutta e ortaggi freschi; Frutta, noccioline, ortaggi e verdure fresche; Pesce vivo; Sughero grezzo; Sughero greggio; Cavalli vivi.
- **32** Acque [bevande]; Sorbetti [bevande]; Bevande di frutta; Bevande analcoliche a base di miele; Birra e birra analcolica; Birra di malto; Birra di frumento; Birra scura [birra al malto tostato].
- **33** Vino.
- **35** Marketing; Pubblicità; Assistenza aziendale; Assistenza nella direzione aziendale; Fornitura di assistenza negli affari; Consulenze aziendali; Consulenza gestionale; Consulenza strategica aziendale; Web marketing; Pubblicità di siti web aziendali; Ottimizzazione del traffico per siti web; Servizi di acquisto; Servizi pubblicitari; Servizi riprografici; Servizi di ordinazione online; Noleggio di spazi pubblicitari online; Servizi di networking aziendale online.
- **37** Consulenza edilizia; Costruzione edilizia; Edilizia residenziale pubblica; Gestione di progetti edili sul posto.

- **39** Servizio prenotazioni di viaggi per turismo; Informazioni in materia di turismo e viaggi; Prenotazione di biglietti per viaggi e turismo; Servizi di guide turistiche; Organizzazione di voli; Organizzazione di tour; Organizzazione di viaggi; Organizzazione di escursioni; Organizzazione di escursioni per turisti.
- **41** formazione; educazione; Servizi ricreativi in materia di trekking.
- **42** Sviluppo di hardware e software; Noleggio di hardware e software per computer; Progettazione di hardware e software per computer; Servizi di progettazione di hardware e software informatici; Consulenza nel settore dell'hardware e del software; Ricerca e individuazione di guasti relativi a hardware e software; Studio di progetti tecnici in materia di hardware e software; Fornitura di informazioni in tema di progettazione e sviluppo di hardware e software; Servizi di misurazione cartografica o termografica tramite drone; Progettazione tecnica.
- **43** Alloggi temporanei; Alloggi per vacanze; Alloggi per turisti; Servizi di agenzia per prenotazioni alberghiere; Servizi di agenzia per la prenotazione di alloggi; Servizi di agenzia di viaggi per prenotazioni alberghiere; Fornitura di alloggi temporanei nell'ambito di pacchetti turistici di accoglienza; Affitto di alloggi temporanei in case e appartamenti per vacanze; Agenzie di viaggio per la fornitura di sistemazioni in alloggi; Alloggi temporanei forniti da ranch per vacanze; Alloggio in alberghi in luoghi di villeggiatura; Camping turistici [alloggio]; Fornitura di alloggi in alberghi e motel; Fornitura di alloggi temporanei in appartamenti per le vacanze; Fornitura di alloggi temporanei in pensioni; Fornitura di alloggi temporanei in case per vacanze; Fornitura di alloggi temporanei per gli ospiti; Fornitura di alloggio in alberghi; Fornitura di servizi di alberghi e motel; Gestione di aree per campeggio; Guesthouse; Noleggio di cottage per vacanze; Organizzazione di alloggi per turisti; Organizzazione di sistemazioni turistiche; Ostelli; Ostelli per turisti; Parcheggi temporanei per rimorchi; Servizi alberghieri; Servizi alberghieri di villeggiatura; Servizi alberghieri per clienti speciali; Servizi di ristorazione.

Art. 9 – marchio collettivo europeo non geografico

Si specifica che il marchio “Warfree” è un marchio collettivo non geografico.

SARDINIA ETHICAL RECONVERSION FROM
Associazione Warfree
LIBERU DAE SA GHERRA

RETE WARFREE
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA
Warfree - Rete Imprenditori, Commercianti e Professionisti per la Pace e la Transizione Ecologica
Sede legale: Via Firenze, 9 - 09016 Iglesias (SU) - C. F. 90043960922

La Presidente